

CARFFEN嘉芬
SMART HOME

智 能 创 享 生 活



VISUAL IMAGE
SCHEME

品牌视觉识别管理系统



简约，轻盈的视觉感。

LOGO以英文字母的组合为主体,又根据视觉传播适当调整、变形，使其年轻趣味化。



LOGO以英文字母为主体,符合目前流行趋势，简洁、大气、与国际接轨。

LOGOS色系采用黑与 红、黄组合，利用红、黄的适当点缀，反衬黑色的纯、静；
紧贴时代感，与国际色系的流行接轨。



人们以文字识别为核心传播。通过简化名称图形色彩便于传播记忆。

LOGO以英文字母为主体，变形的"F"结构特征，不过份夸大，容易让人联想到"嘉芬"。
红色的点缀为点睛之笔，既能让人印象深刻，又大方得体。



BASE SYSTEM SECTION 基础系统部分

- A-01 标志标准
- A-02 标志标准组合（横）
- A-03 标志标准组合（横）正负形单色稿
- A-04 标志标准组合（横）标准坐标图
- A-05 标志标准组合（竖）
- A-06 标志标准组合（竖）正负形单色稿
- A-07 标志标准组合（竖）标准坐标图
- A-08 标志与广告语标准组合
- A-09 标志色彩规范
- A-10 标志色彩搭配组合专用表
- A-11 辅助图形使用规范
- A-12 标志与辅助图形的运用规范
- A-13 标志与基本资料标准组合



APPLICATIONS SECTION 应用系统部分

- B-01 企业名片设计规范
- B-02 企业信封设计规范
- B-03 企业便签设计规范
- B-04 企业工作证设计规范
- B-05 企业临时工作证设计规范
- B-06 企业工牌设计规范
- B-07 企业纸杯设计规范
- B-08 企业茶杯设计规范
- B-09 企业笔记本设计规范
- B-10 企业文件夹设计规范
- B-11 企业文件夹设计规范
- B-12 企业手挽袋设计规范
- B-13 企业环保袋设计规范
- B-14 企业钥匙扣设计规范
- B-15 企业鼠标垫设计规范
- B-16 企业雨伞设计规范
- B-17 企业文化衫设计规范
- B-18 企业运动帽设计规范
- B-19 企业外勤人员服装设计规范
- B-20 企业商务车车身设计规范
- B-21 企业小货车车身设计规范
- B-22 企业防撞条设计规范
- B-23 企业警示牌设计规范
- B-24 企业专卖店招牌（横）设计规范
- B-25 企业专卖店招牌（竖）设计规范
- B-26 企业专卖店灯箱设计规范
- B-27 企业垃圾桶设计规范
- B-28 企业产品包装设计规范
- B-29 企业产品价格标签设计规范
- B-30 企业产品售后服务保障卡设计规范
- B-31 企业户外招牌设计规范
- B-32 企业户外形象设计规范
- B-33 企业系列主题海报设计规范(一)
- B-34 企业系列主题海报设计规范(二)
- B-35 企业系列主题海报设计规范(三)

CAFFEN
SMART HOME



BASE SYSTEM SECTION
基础系统部分



FOSHAN

CAFFEN SMART HOME

CO., LTD.

A-01 标志标准

使用说明：标识是视觉沟通的基本要素，在制图时必须向制作单位提供标识的电子文件。为了保证以后推广应用标识构图的准确，在此设标识的标准制图以供校正。
注意事项：标识的一切制作及应用必须按照坐标所规定的比例规范进行，绝对禁止徒手绘制，应该根据需要，通过标准制图稿比例放大缩小，进行制作。



BASE SYSTEM
SECTION
基础系统部分

CAFFEN
SMART HOME

A-02 标志标准组合（横）

使用说明：标识是视觉沟通的基本要素，在制图时必须向制作单位提供标识的电子文件。为了保证以后推广应用标识构图的准确，在此设标识的标准制图以供校正。
注意事项：标识的一切制作及应用必须按照坐标所规定的比例规范进行，绝对禁止徒手绘制，应该根据需要，通过标准制图稿比例放大缩小，进行制作。



BASE SYSTEM
SECTION

基础系统部分

CAFFEN 嘉芬
SMART HOME

A-03 标志标准组合（横）正负形单色稿

使用说明：标识是视觉沟通的基本要素，在制图时必须向制作单位提供标识的电子文件。为了保证以后推广应用标识构图的准确，在此设标识的标准制图以供校正。

注意事项：标识的一切制作及应用必须按照坐标所规定的比例规范进行，绝对禁止徒手绘制，应该根据需要，通过标准制图稿比例放大缩小，进行制作。



BASE SYSTEM
SECTION

基础系统部分

CAFFEN 嘉芬
SMART HOME

CAFFEN 嘉芬
SMART HOME

A-04 标志标准组合（横）标准坐标图

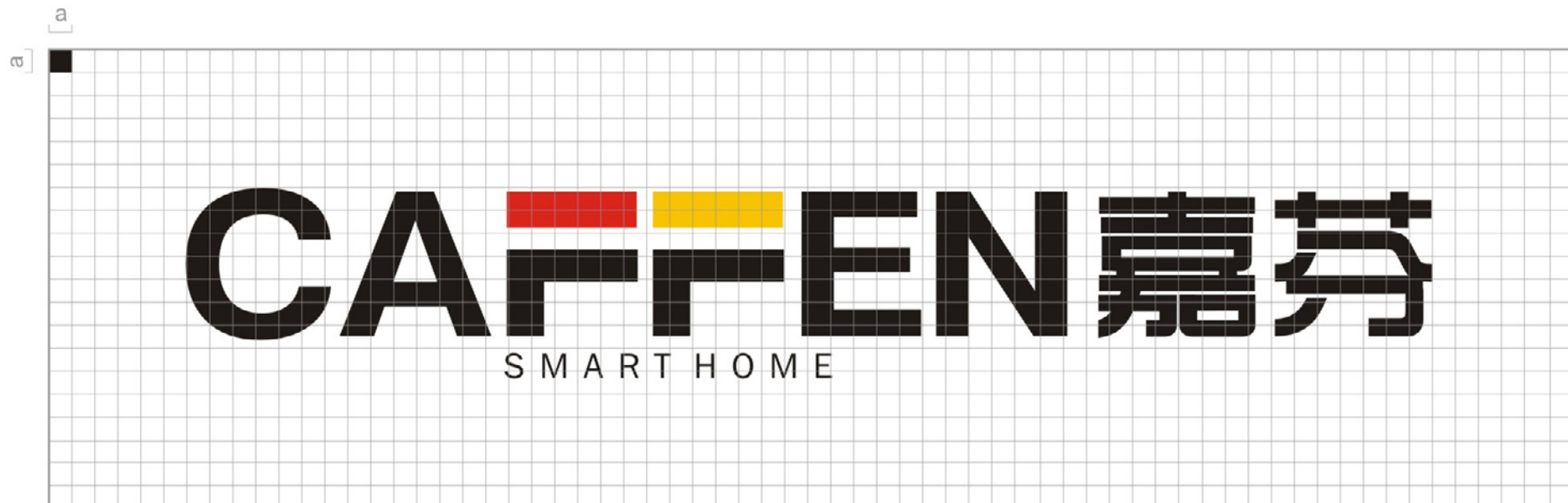
使用说明：标识是视觉沟通的基本要素，在制图时必须向制作单位提供标识的电子文件。为了保证以后推广应用标识构图的准确，在此设标识的标准制图以供校正。

注意事项：标识的一切制作及应用必须按照坐标所规定的比例规范进行，绝对禁止徒手绘制，应该根据需要，通过标准制图稿比例放大缩小，进行制作。



BASE SYSTEM
SECTION

基础系统部分



A-05 标志标准组合（竖）

使用说明：标识是视觉沟通的基本要素，在制图时必须向制作单位提供标识的电子文件。为了保证以后推广应用标识构图的准确，在此设标识的标准制图以供校正。
 注意事项：标识的一切制作及应用必须按照坐标所规定的比例规范进行，绝对禁止徒手绘制，应该根据需要，通过标准制图稿比例放大缩小，进行制作。



BASE SYSTEM
SECTION
基础系统部分



A-06 标志标准组合（竖）正负形单色稿

使用说明：标识是视觉沟通的基本要素，在制图时必须向制作单位提供标识的电子文件。为了保证以后推广应用标识构图的准确，在此设标识的标准制图以供校正。
注意事项：标识的一切制作及应用必须按照坐标所规定的比例规范进行，绝对禁止徒手绘制，应该根据需要，通过标准制图稿比例放大缩小，进行制作。



BASE SYSTEM
SECTION

基础系统部分

CAFFEN
SMARTHOME
嘉芬

CAFFEN
SMARTHOME
嘉芬

A-07 标志标准组合（竖）标准坐标图

使用说明：标识是视觉沟通的基本要素，在制图时必须向制作单位提供标识的电子文件。为了保证以后推广应用标识构图的准确，在此设标识的标准制图以供校正。
注意事项：标识的一切制作及应用必须按照坐标所规定的比例规范进行，绝对禁止徒手绘制，应该根据需要，通过标准制图稿比例放大缩小，进行制作。



BASE SYSTEM
SECTION

基础系统部分



A-08 标志与广告语标准组合

使用说明：标识是视觉沟通的基本要素，在制图时必须向制作单位提供标识的电子文件。为了保证以后推广应用标识构图的准确，在此设标识的标准制图以供校正。
注意事项：标识的一切制作及应用必须按照坐标所规定的比例规范进行，绝对禁止徒手绘制，应该根据需要，通过标准制图稿比例放大缩小，进行制作。



BASE SYSTEM
SECTION

基础系统部分

CAFFEN 嘉芬
SMART HOME

智 能 创 享 生 活

智能创享生活
CAFFEN 嘉芬
SMART HOME

A-09 标志色彩规范

使用说明：标识是视觉沟通的基本要素，在制图时必须向制作单位提供标识的电子文件。为了保证以后推广应用标识构图的准确，在此设标识的标准制图以供校正。
注意事项：标识的一切制作及应用必须按照坐标所规定的比例规范进行，绝对禁止徒手绘制，应该根据需要，通过标准制图稿比例放大缩小，进行制作。



BASE SYSTEM
SECTION

基础系统部分



C:0 M:0 Y:0 K:100
R:31 G:26 B:23



C:0 M:100 Y:100 K:0
R:218 G:37 B:29



C:0 M:20 Y:100 K:0
R:248 G:195 B:0

辅助色系

银色

金色

A-10 标志色彩搭配组合专用表

使用说明：标识是视觉沟通的基本要素，在制图时必须向制作单位提供标识的电子文件。为了保证以后推广应用标识构图的准确，在此设标识的标准制图以供校正。
注意事项：标识的一切制作及应用必须按照坐标所规定的比例规范进行，绝对禁止徒手绘制，应该根据需要，通过标准制图稿比例放大缩小，进行制作。



BASE SYSTEM
SECTION
基础系统部分



A-11 辅助图形使用规范

使用说明：标识是视觉沟通的基本要素，在制图时必须向制作单位提供标识的电子文件。为了保证以后推广应用标识构图的准确，在此设标识的标准制图以供校正。

注意事项：标识的一切制作及应用必须按照坐标所规定的比例规范进行，绝对禁止徒手绘制，应该根据需要，通过标准制图稿比例放大缩小，进行制作。



A-12 标志与辅助图形的运用规范

使用说明：标识是视觉沟通的基本要素，在制图时必须向制作单位提供标识的电子文件。为了保证以后推广应用标识构图的准确，在此设标识的标准制图以供校正。

注意事项：标识的一切制作及应用必须按照坐标所规定的比例规范进行，绝对禁止徒手绘制，应该根据需要，通过标准制图稿比例放大缩小，进行制作。



BASE SYSTEM
SECTION
基础系统部分

CAFFEN 嘉芬
SMART HOME



FOSHAN
CAFFEN SMART HOME
CO., LTD

CAFFEN 嘉芬
SMART HOME



FOSHAN
CAFFEN SMART HOME
CO., LTD

A-13 标志与基本资料标准组合

使用说明：标识是视觉沟通的基本要素，在制图时必须向制作单位提供标识的电子文件。为了保证以后推广应用标识构图的准确，在此设标识的标准制图以供校正。
注意事项：标识的一切制作及应用必须按照坐标所规定的比例规范进行，绝对禁止徒手绘制，应该根据需要，通过标准制图稿比例放大缩小，进行制作。

BASE SYSTEM
SECTION

基础系统部分

CAFFEN 嘉芬
SMART HOME佛山嘉芬智能家居有限公司
FOSHAN CAFFEN SMART HOME CO., LTD

营销中心地址：广东省佛山市季华西路陶瓷总部基地陶时代B206

生产基地地址：广东省东莞市虎门镇富马工业园

售后电话：0757-8533 8229

CAFFEN 嘉芬
SMART HOME佛山嘉芬智能家居有限公司
FOSHAN CAFFEN SMART HOME CO., LTD

营销中心地址：广东省佛山市季华西路陶瓷总部基地陶时代B206

生产基地地址：广东省东莞市虎门镇富马工业园

售后电话：0757-8533 8229

CAFFEN
SMART HOME



APPLICATIONS SECTION
应用系统部分

FOSHAN

CAFFEN SMART HOME

CO., LTD.

B-01 企业名片设计规范

使用说明：企业名片是一种效果极佳的品牌形象宣传载体，集功能性与审美性合一，流动性很大，是一种与外界接触频率极高的重要品牌形象宣传品，应作为重点的宣传品开发。

其色彩、规格、编排制作工艺等要求严格按照本手册的规定严格执行。

注意事项：标识的一切制作及应用必须按照坐标所规定的比例规范进行，绝对禁止徒手绘制，应该根据需要，通过标准制图稿比例放大缩小，进行制作。



APPLICATIONS

SECTION

应用系统部分



FOSHAN

CAFFEN SMART HOME

CO., LTD.

B-02 企业信封设计规范

使用说明：企业信封是一种效果极佳的品牌形象宣传载体，集功能性与审美性合一，流动性很大，是一种与外界接触频率极高的重要品牌形象宣传品，应作为重点的宣传品开发。
其色彩、规格、编排制作工艺等要求严格按照本手册的规定严格执行。

注意事项：标识的一切制作及应用必须按照坐标所规定的比例规范进行，绝对禁止徒手绘制，应该根据需要，通过标准制图稿比例放大缩小，进行制作。

APPLICATIONS
SECTION

应用系统部分



FOSHAN

CAFFEN SMART HOME

CO., LTD.

B-03 企业便签设计规范

使用说明：企业便签是一种效果极佳的品牌形象宣传载体，集功能性与审美性合一，流动性很大，是一种与外界接触频率极高的重要品牌形象宣传品，应作为重点的宣传品开发。

其色彩、规格、编排制作工艺等要求严格按照本手册的规定严格执行。

注意事项：标识的一切制作及应用必须按照坐标所规定的比例规范进行，绝对禁止徒手绘制，应该根据需要，通过标准制图稿比例放大缩小，进行制作。



APPLICATIONS

SECTION

应用系统部分



FOSHAN

CAFFEN SMART HOME

CO., LTD.

B-04 企业工作证设计规范

使用说明：企业工作证是一种效果极佳的品牌形象宣传载体，集功能性与审美性合一，流动性很大，是一种与外界接触频率极高的重要品牌形象宣传品，应作为重点的宣传品开发。

其色彩、规格、编排制作工艺等要求严格按照本手册的规定严格执行。

注意事项：标识的一切制作及应用必须按照坐标所规定的比例规范进行，绝对禁止徒手绘制，应该根据需要，通过标准制图稿比例放大缩小，进行制作。

APPLICATIONS
SECTION

应用系统部分



FOSHAN

CAFFEN SMART HOME

CO., LTD.

B-05 企业临时工作证设计规范

使用说明：企业临时工作证是一种效果极佳的品牌形象宣传载体，集功能性与审美性合一，流动性很大，是一种与外界接触频率极高的重要品牌形象宣传品，应作为重点的宣传品开发。

其色彩、规格、编排制作工艺等要求严格按照本手册的规定严格执行。

注意事项：标识的一切制作及应用必须按照坐标所规定的比例规范进行，绝对禁止徒手绘制，应该根据需要，通过标准制图稿比例放大缩小，进行制作。

APPLICATIONS
SECTION

应用系统部分



FOSHAN

CAFFEN SMART HOME

CO., LTD.

B-06 企业工牌设计规范

使用说明：企业工牌是一种效果极佳的品牌形象宣传载体，集功能性与审美性合一，流动性很大，是一种与外界接触频率极高的重要品牌形象宣传品，应作为重点的宣传品开发。
其色彩、规格、编排制作工艺等要求严格按照本手册的规定严格执行。

注意事项：标识的一切制作及应用必须按照坐标所规定的比例规范进行，绝对禁止徒手绘制，应该根据需要，通过标准制图稿比例放大缩小，进行制作。

APPLICATIONS
SECTION

应用系统部分



FOSHAN

CAFFEN SMART HOME

CO., LTD.

B-07 企业纸杯设计规范

使用说明：企业纸杯是一种效果极佳的品牌形象宣传载体，集功能性与审美性合一，流动性很大，是一种与外界接触频率极高的重要品牌形象宣传品，应作为重点的宣传品开发。

其色彩、规格、编排制作工艺等要求严格按照本手册的规定严格执行。

注意事项：标识的一切制作及应用必须按照坐标所规定的比例规范进行，绝对禁止徒手绘制，应该根据需要，通过标准制图稿比例放大缩小，进行制作。



APPLICATIONS

SECTION

应用系统部分



FOSHAN

CAFFEN SMART HOME

CO., LTD.

B-08 企业茶杯设计规范

使用说明：企业茶杯是一种效果极佳的品牌形象宣传载体，集功能性与审美性合一，流动性很大，是一种与外界接触频率极高的重要品牌形象宣传品，应作为重点的宣传品开发。

其色彩、规格、编排制作工艺等要求严格按照本手册的规定严格执行。

注意事项：标识的一切制作及应用必须按照坐标所规定的比例规范进行，绝对禁止徒手绘制，应该根据需要，通过标准制图稿比例放大缩小，进行制作。



APPLICATIONS

SECTION

应用系统部分



FOSHAN

CAFFEN SMART HOME

CO., LTD.

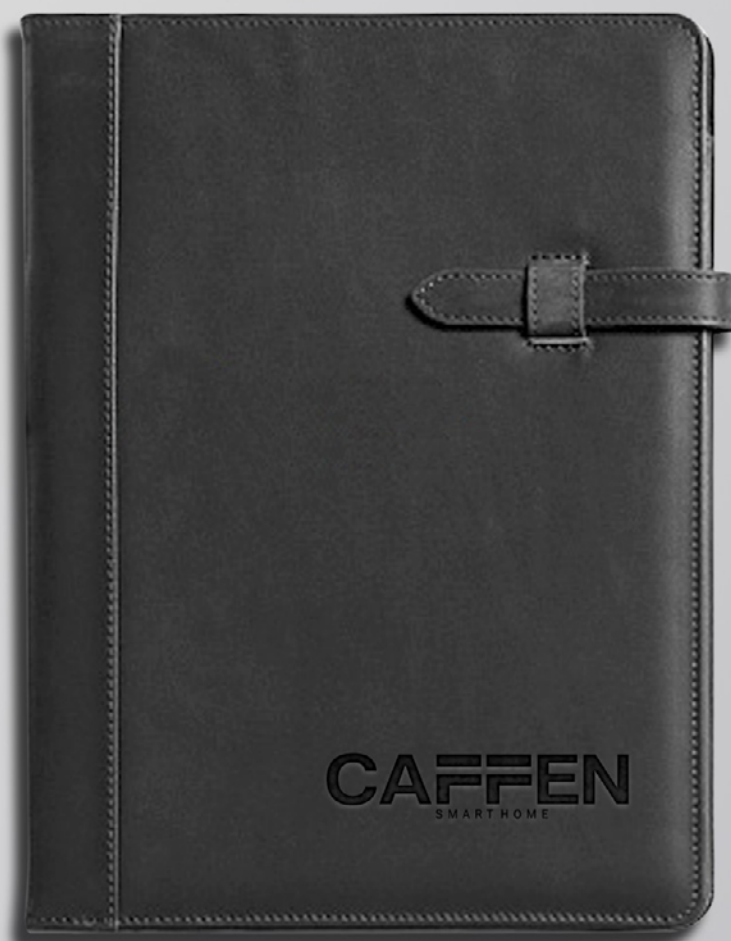
B-09 企业笔记本设计规范

使用说明：企业笔记本是一种效果极佳的品牌形象宣传载体，集功能性与审美性合一，流动性很大，是一种与外界接触频率极高的重要品牌形象宣传品，应作为重点的宣传品开发。
其色彩、规格、编排制作工艺等要求严格按照本手册的规定严格执行。

注意事项：标识的一切制作及应用必须按照坐标所规定的比例规范进行，绝对禁止徒手绘制，应该根据需要，通过标准制图稿比例放大缩小，进行制作。

APPLICATIONS
SECTION

应用系统部分



FOSHAN

CAFFEN SMART HOME

CO., LTD.

B-10 企业文件夹设计规范

使用说明：企业文件夹是一种效果极佳的品牌形象宣传载体，集功能性与审美性合一，流动性很大，是一种与外界接触频率极高的重要品牌形象宣传品，应作为重点的宣传品开发。
其色彩、规格、编排制作工艺等要求严格按照本手册的规定严格执行。

注意事项：标识的一切制作及应用必须按照坐标所规定的比例规范进行，绝对禁止徒手绘制，应该根据需要，通过标准制图稿比例放大缩小，进行制作。

APPLICATIONS
SECTION

应用系统部分



FOSHAN

CAFFEN SMART HOME

CO., LTD.

B-11 企业文件袋设计规范

使用说明：企业文件袋是一种效果极佳的品牌形象宣传载体，集功能性与审美性合一，流动性很大，是一种与外界接触频率极高的重要品牌形象宣传品，应作为重点的宣传品开发。其色彩、规格、编排制作工艺等要求严格按照本手册的规定严格执行。

注意事项：标识的一切制作及应用必须按照坐标所规定的比例规范进行，绝对禁止徒手绘制，应该根据需要，通过标准制图稿比例放大缩小，进行制作。



APPLICATIONS
SECTION

应用系统部分



FOSHAN

CAFFEN SMART HOME

CO., LTD.

B-12 企业手挽袋设计规范

使用说明：企业手挽袋是一种效果极佳的品牌形象宣传载体，集功能性与审美性合一，流动性很大，是一种与外界接触频率极高的重要品牌形象宣传品，应作为重点的宣传品开发。其色彩、规格、编排制作工艺等要求严格按照本手册的规定严格执行。

注意事项：标识的一切制作及应用必须按照坐标所规定的比例规范进行，绝对禁止徒手绘制，应该根据需要，通过标准制图稿比例放大缩小，进行制作。



APPLICATIONS
SECTION

应用系统部分



FOSHAN

CAFFEN SMART HOME

CO., LTD.

B-13 企业环保袋设计规范

使用说明：企业环保袋是一种效果极佳的品牌形象宣传载体，集功能性与审美性合一，流动性很大，是一种与外界接触频率极高的重要品牌形象宣传品，应作为重点的宣传品开发。
其色彩、规格、编排制作工艺等要求严格按照本手册的规定严格执行。

注意事项：标识的一切制作及应用必须按照坐标所规定的比例规范进行，绝对禁止徒手绘制，应该根据需要，通过标准制图稿比例放大缩小，进行制作。

APPLICATIONS
SECTION

应用系统部分



FOSHAN

CAFFEN SMART HOME

CO., LTD.

B-14 企业钥匙扣设计规范

使用说明：企业钥匙扣是一种效果极佳的品牌形象宣传载体，集功能性与审美性合一，流动性很大，是一种与外界接触频率极高的重要品牌形象宣传品，应作为重点的宣传品开发。其色彩、规格、编排制作工艺等要求严格按照本手册的规定严格执行。

注意事项：标识的一切制作及应用必须按照坐标所规定的比例规范进行，绝对禁止徒手绘制，应该根据需要，通过标准制图稿比例放大缩小，进行制作。



FOSHAN

CAFFEN SMART HOME

CO., LTD.

B-15 企业鼠标垫设计规范

使用说明：企业鼠标垫是一种效果极佳的品牌形象宣传载体，集功能性与审美性合一，流动性很大，是一种与外界接触频率极高的重要品牌形象宣传品，应作为重点的宣传品开发。
其色彩、规格、编排制作工艺等要求严格按照本手册的规定严格执行。

注意事项：标识的一切制作及应用必须按照坐标所规定的比例规范进行，绝对禁止徒手绘制，应该根据需要，通过标准制图稿比例放大缩小，进行制作。



APPLICATIONS
SECTION

应用系统部分



FOSHAN

CAFFEN SMART HOME

CO., LTD.

B-16 企业雨伞设计规范

使用说明：企业雨伞是一种效果极佳的品牌形象宣传载体，集功能性与审美性合一，流动性很大，是一种与外界接触频率极高的重要品牌形象宣传品，应作为重点的宣传品开发。
其色彩、规格、编排制作工艺等要求严格按照本手册的规定严格执行。

注意事项：标识的一切制作及应用必须按照坐标所规定的比例规范进行，绝对禁止徒手绘制，应该根据需要，通过标准制图稿比例放大缩小，进行制作。

APPLICATIONS
SECTION

应用系统部分



FOSHAN

CAFFEN SMART HOME

CO., LTD.

B-17 企业文化衫设计规范

使用说明：企业文化衫是一种效果极佳的品牌形象宣传载体，集功能性与审美性合一，流动性很大，是一种与外界接触频率极高的重要品牌形象宣传品，应作为重点的宣传品开发。
其色彩、规格、编排制作工艺等要求严格按照本手册的规定严格执行。

注意事项：标识的一切制作及应用必须按照坐标所规定的比例规范进行，绝对禁止徒手绘制，应该根据需要，通过标准制图稿比例放大缩小，进行制作。

APPLICATIONS
SECTION

应用系统部分



FOSHAN

CAFFEN SMART HOME

CO., LTD.

B-18 企业运动帽设计规范

使用说明：企业运动帽是一种效果极佳的品牌形象宣传载体，集功能性与审美性合一，流动性很大，是一种与外界接触频率极高的重要品牌形象宣传品，应作为重点的宣传品开发。其色彩、规格、编排制作工艺等要求严格按照本手册的规定严格执行。

注意事项：标识的一切制作及应用必须按照坐标所规定的比例规范进行，绝对禁止徒手绘制，应该根据需要，通过标准制图稿比例放大缩小，进行制作。

APPLICATIONS
SECTION

应用系统部分



FOSHAN

CAFFEN SMART HOME

CO., LTD.

B-19 企业外勤人员服装设计规范

使用说明：企业外勤人员服装是一种效果极佳的品牌形象宣传载体，集功能性与审美性合一，流动性很大，是一种与外界接触频率极高的重要品牌形象宣传品，应作为重点的宣传品开发。

其色彩、规格、编排制作工艺等要求严格按照本手册的规定严格执行。

注意事项：标识的一切制作及应用必须按照坐标所规定的比例规范进行，绝对禁止徒手绘制，应该根据需要，通过标准制图稿比例放大缩小，进行制作。



APPLICATIONS

SECTION

应用系统部分



FOSHAN

CAFFEN SMART HOME

CO., LTD.

B-20 企业商务车车身设计规范

使用说明：企业商务车车身是一种效果极佳的品牌形象宣传载体，集功能性与审美性合一，流动性很大，是一种与外界接触频率极高的重要品牌形象宣传品，应作为重点的宣传品开发。

其色彩、规格、编排制作工艺等要求严格按照本手册的规定严格执行。

注意事项：标识的一切制作及应用必须按照坐标所规定的比例规范进行，绝对禁止徒手绘制，应该根据需要，通过标准制图稿比例放大缩小，进行制作。



APPLICATIONS

SECTION

应用系统部分



B-21 企业小货车车身设计规范

使用说明：企业小货车车身是一种效果极佳的品牌形象宣传载体，集功能性与审美性合一，流动性很大，是一种与外界接触频率极高的重要品牌形象宣传品，应作为重点的宣传品开发。

其色彩、规格、编排制作工艺等要求严格按照本手册的规定严格执行。

注意事项：标识的一切制作及应用必须按照坐标所规定的比例规范进行，绝对禁止徒手绘制，应该根据需要，通过标准制图稿比例放大缩小，进行制作。



APPLICATIONS
SECTION

应用系统部分



FOSHAN

CAFFEN SMART HOME

CO., LTD.

B-22 企业防撞条设计规范

使用说明：企业防撞条是一种效果极佳的品牌形象宣传载体，集功能性与审美性合一，流动性很大，是一种与外界接触频率极高的重要品牌形象宣传品，应作为重点的宣传品开发。

其色彩、规格、编排制作工艺等要求严格按照本手册的规定严格执行。

注意事项：标识的一切制作及应用必须按照坐标所规定的比例规范进行，绝对禁止徒手绘制，应该根据需要，通过标准制图稿比例放大缩小，进行制作。



APPLICATIONS
SECTION

应用系统部分



B-23 企业警示牌设计规范

使用说明：企业警示牌是一种效果极佳的品牌形象宣传载体，集功能性与审美性合一，流动性很大，是一种与外界接触频率极高的重要品牌形象宣传品，应作为重点的宣传品开发。

其色彩、规格、编排制作工艺等要求严格按照本手册的规定严格执行。

注意事项：标识的一切制作及应用必须按照坐标所规定的比例规范进行，绝对禁止徒手绘制，应该根据需要，通过标准制图稿比例放大缩小，进行制作。



APPLICATIONS

SECTION

应用系统部分



FOSHAN

CAFFEN SMART HOME

CO., LTD.

B-24 企业专卖店招牌（横）设计规范

使用说明：企业专卖店招牌是一种效果极佳的品牌形象宣传载体，集功能性与审美性合一，流动性很大，是一种与外界接触频率极高的重要品牌形象宣传品，应作为重点的宣传品开发。

其色彩、规格、编排制作工艺等要求严格按照本手册的规定严格执行。

注意事项：标识的一切制作及应用必须按照坐标所规定的比例规范进行，绝对禁止徒手绘制，应该根据需要，通过标准制图稿比例放大缩小，进行制作。



APPLICATIONS

SECTION

应用系统部分



B-25 企业专卖店招牌(竖)设计规范

使用说明: 企业专卖店招牌是一种效果极佳的品牌形象宣传载体, 集功能性与审美性合一, 流动性很大, 是一种与外界接触频率极高的重要品牌形象宣传品, 应作为重点的宣传品开发。

其色彩、规格、编排制作工艺等要求严格按照本手册的规定严格执行。

注意事项: 标识的一切制作及应用必须按照坐标所规定的比例规范进行, 绝对禁止徒手绘制, 应该根据需要, 通过标准制图稿比例放大缩小, 进行制作。



APPLICATIONS

SECTION

应用系统部分



FOSHAN

CAFFEN SMART HOME

CO., LTD.

B-26 企业专卖店灯箱设计规范

使用说明：企业灯箱是一种效果极佳的品牌形象宣传载体，集功能性与审美性合一，流动性很大，是一种与外界接触频率极高的重要品牌形象宣传品，应作为重点的宣传品开发。

其色彩、规格、编排制作工艺等要求严格按照本手册的规定严格执行。

注意事项：标识的一切制作及应用必须按照坐标所规定的比例规范进行，绝对禁止徒手绘制，应该根据需要，通过标准制图稿比例放大缩小，进行制作。



B-27 企业垃圾桶设计规范

使用说明：企业垃圾桶是一种效果极佳的品牌形象宣传载体，集功能性与审美性合一，流动性很大，是一种与外界接触频率极高的重要品牌形象宣传品，应作为重点的宣传品开发。
其色彩、规格、编排制作工艺等要求严格按照本手册的规定严格执行。

注意事项：标识的一切制作及应用必须按照坐标所规定的比例规范进行，绝对禁止徒手绘制，应该根据需要，通过标准制图稿比例放大缩小，进行制作。



APPLICATIONS
SECTION

应用系统部分



FOSHAN

CAFFEN SMART HOME

CO., LTD.

B-28 企业产品包装设计规范

使用说明：企业产品包装是一种效果极佳的品牌形象宣传载体，集功能性与审美性合一，流动性很大，是一种与外界接触频率极高的重要品牌形象宣传品，应作为重点的宣传品开发。

其色彩、规格、编排制作工艺等要求严格按照本手册的规定严格执行。

注意事项：标识的一切制作及应用必须按照坐标所规定的比例规范进行，绝对禁止徒手绘制，应该根据需要，通过标准制图稿比例放大缩小，进行制作。



APPLICATIONS

SECTION

应用系统部分



FOSHAN

CAFFEN SMART HOME

CO., LTD.

B-29 企业产品价格标签设计规范

使用说明：企业产品价格标签是一种效果极佳的品牌形象宣传载体，集功能性与审美性合一，流动性很大，是一种与外界接触频率极高的重要品牌形象宣传品，应作为重点的宣传品开发。
其色彩、规格、编排制作工艺等要求严格按照本手册的规定严格执行。
注意事项：标识的一切制作及应用必须按照坐标所规定的比例规范进行，绝对禁止徒手绘制，应该根据需要，通过标准制图稿比例放大缩小，进行制作。



APPLICATIONS
SECTION
应用系统部分



FOSHAN

CAFFEN SMART HOME

CO., LTD.

B-30 企业产品售后服务保障卡设计规范

使用说明：企业产品售后服务保障卡一种效果极佳的品牌形象宣传载体，集功能性与审美性合一，流动性很大，是一种与外界接触频率极高的重要品牌形象宣传品，应作为重点的宣传品开发。
其色彩、规格、编排制作工艺等要求严格按照本手册的规定严格执行。

注意事项：标识的一切制作及应用必须按照坐标所规定的比例规范进行，绝对禁止徒手绘制，应该根据需要，通过标准制图稿比例放大缩小，进行制作。

售后服务保障卡
SERVICE CARD

· 退换货登记表 ·

☐ 退 ☐ 换

代理编号：

姓名：

电话：

地址：

换货原因：

CAFFEN嘉芬
SMART HOME
智能创享生活

FOSHAN

CAFFEN SMART HOME

CO., LTD.

B-31 企业户外招牌设计规范

使用说明：企业户外招牌是一种效果极佳的品牌形象宣传载体，集功能性与审美性合一，流动性很大，是一种与外界接触频率极高的重要品牌形象宣传品，应作为重点的宣传品开发。

其色彩、规格、编排制作工艺等要求严格按照本手册的规定严格执行。

注意事项：标识的一切制作及应用必须按照坐标所规定的比例规范进行，绝对禁止徒手绘制，应该根据需要，通过标准制图稿比例放大缩小，进行制作。



APPLICATIONS

SECTION

应用系统部分



FOSHAN

CAFFEN SMART HOME

CO., LTD.

B-32 企业户外形象设计规范

使用说明：企业户外形象是一种效果极佳的品牌形象宣传载体，集功能性与审美性合一，流动性很大，是一种与外界接触频率极高的重要品牌形象宣传品，应作为重点的宣传品开发。

其色彩、规格、编排制作工艺等要求严格按照本手册的规定严格执行。

注意事项：标识的一切制作及应用必须按照坐标所规定的比例规范进行，绝对禁止徒手绘制，应该根据需要，通过标准制图稿比例放大缩小，进行制作。



APPLICATIONS
SECTION
应用系统部分



B-33 企业系列主题海报设计规范(一)

使用说明：企业系列主题海报是一种效果极佳的品牌形象宣传载体，集功能性与审美性合一，流动性很大，是一种与外界接触频率极高的重要品牌形象宣传品，应作为重点的宣传品开发。

其色彩、规格、编排制作工艺等要求严格按照本手册的规定严格执行。

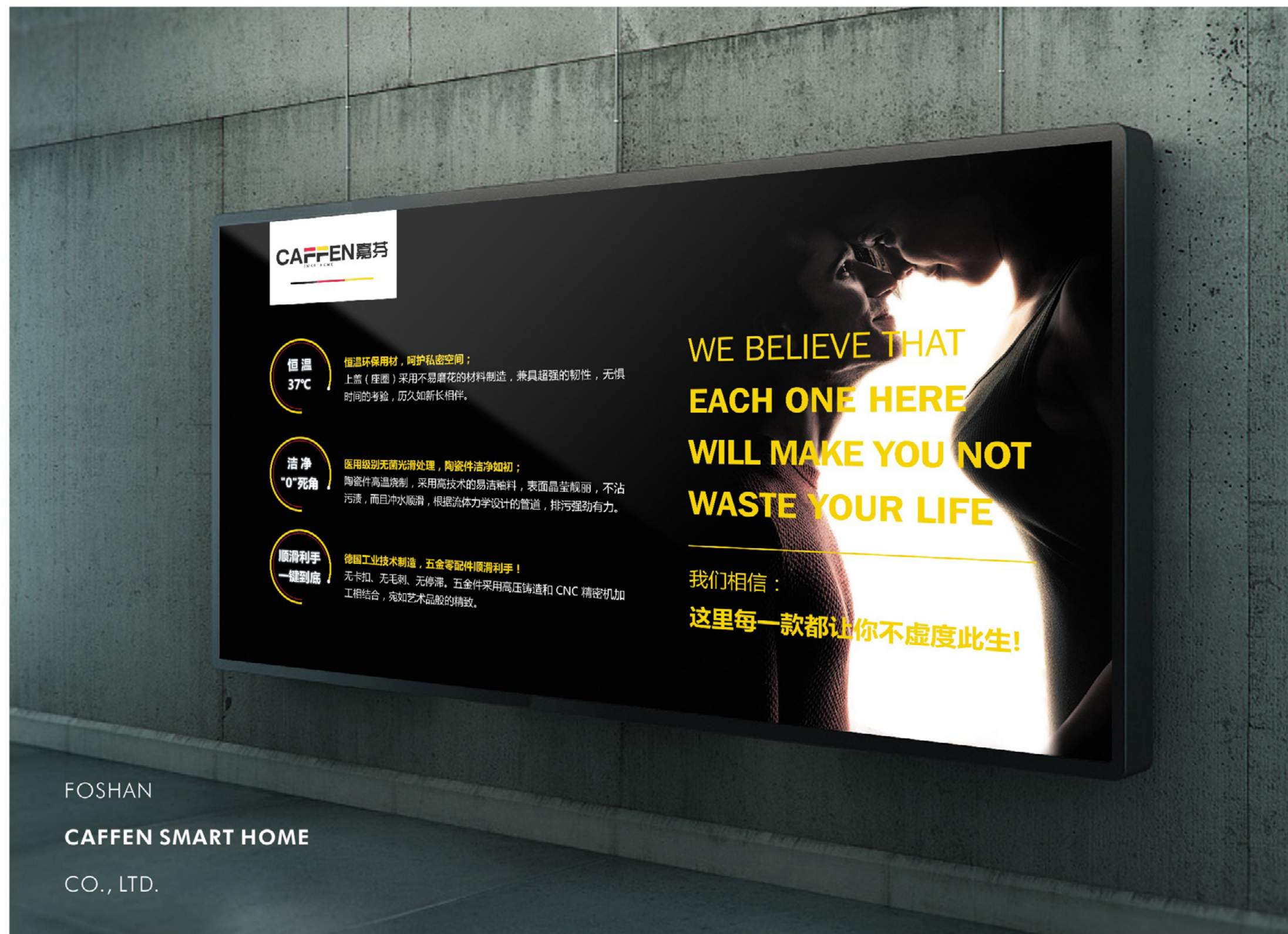
注意事项：标识的一切制作及应用必须按照坐标所规定的比例规范进行，绝对禁止徒手绘制，应该根据需要，通过标准制图稿比例放大缩小，进行制作。



APPLICATIONS

SECTION

应用系统部分



FOSHAN

CAFFEN SMART HOME

CO., LTD.

B-34 企业系列主题海报设计规范(二)

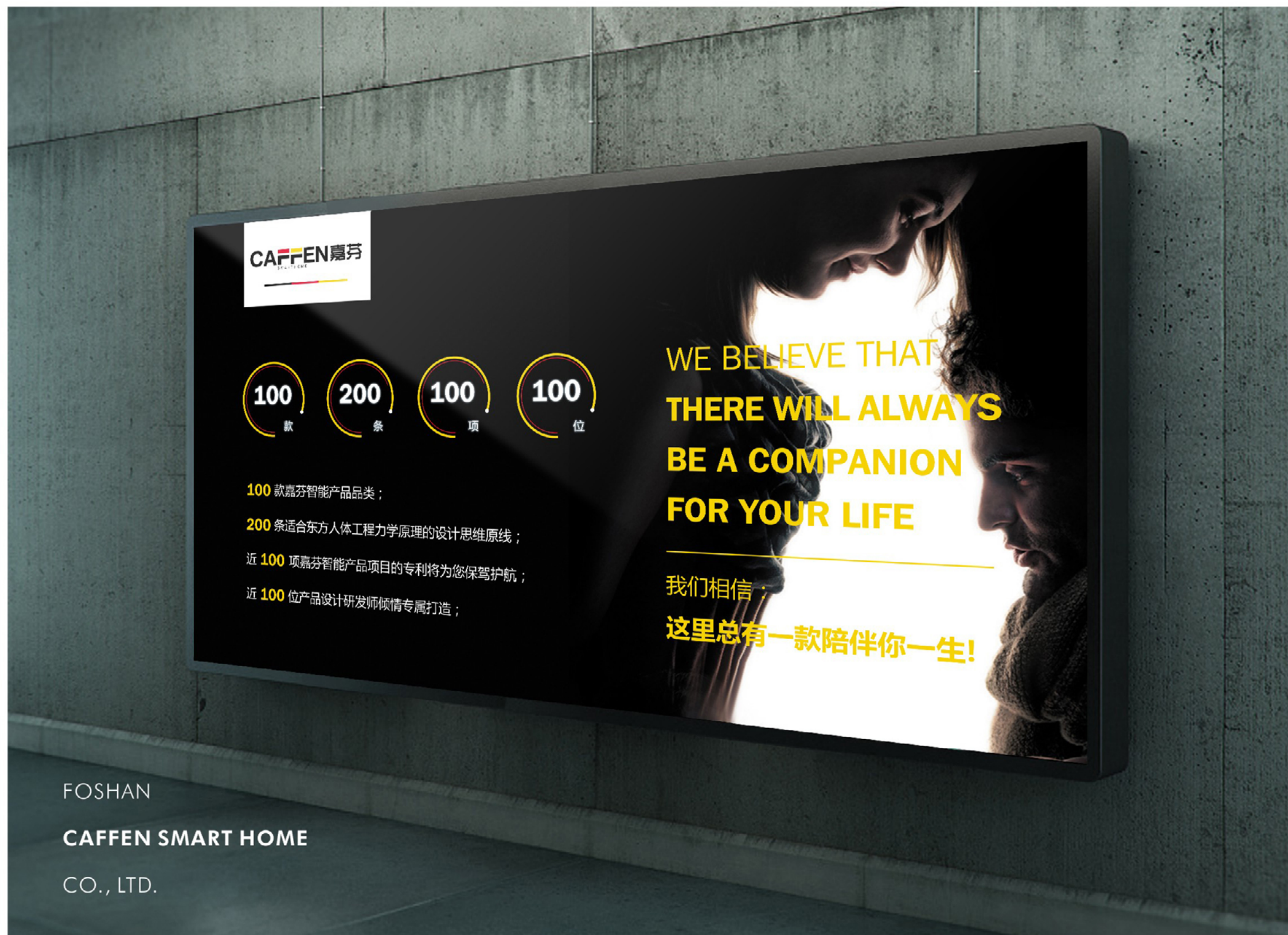
使用说明：企业系列主题海报是一种效果极佳的品牌形象宣传载体，集功能性与审美性合一，流动性很大，是一种与外界接触频率极高的重要品牌形象宣传品，应作为重点的宣传品开发。

其色彩、规格、编排制作工艺等要求严格按照本手册的规定严格执行。

注意事项：标识的一切制作及应用必须按照坐标所规定的比例规范进行，绝对禁止徒手绘制，应该根据需要，通过标准制图稿比例放大缩小，进行制作。



APPLICATIONS
SECTION
应用系统部分



B-35 企业系列主题海报设计规范(三)

使用说明：企业系列主题海报是一种效果极佳的品牌形象宣传载体，集功能性与审美性合一，流动性很大，是一种与外界接触频率极高的重要品牌形象宣传品，应作为重点的宣传品开发。

其色彩、规格、编排制作工艺等要求严格按照本手册的规定严格执行。

注意事项：标识的一切制作及应用必须按照坐标所规定的比例规范进行，绝对禁止徒手绘制，应该根据需要，通过标准制图稿比例放大缩小，进行制作。



APPLICATIONS
SECTION
应用系统部分

